



Pressmeddelande 2013-03-22

Allt fler svenskar bryr sig om FSC® och skogen

För andra året i rad samarbetar Arla, ICA, Svenska FSC, Tetra Pak, och Världsnaturfonden WWF för att öka kännedomen om skogsmärkningen Forest Stewardship Council, FSC. Ökad kunskap ska hjälpa konsumenter att göra aktiva val som är bra för människor och miljö.

En nyligen genomförd kännedomsundersökning* visar att allt fler svenskar känner till FSC-märkningen och vet att råvaran kommer från skogsbruk som skyddar höga miljövärden, motverkar avskogning och värnar om mänskliga rättigheter. Undersökningen visar att 17 av 100 personer känner till märkningen, detta är en ökning från tidigare år då kännedomen varit 13 % 2011 och 14 % 2012. Även förtroendet för märkningen har ökat jämfört med tidigare år.

– Att kännedomen och förtroendet ökar visar på att de svenska konsumenterna tar skogsfrågorna på allvar och inser vikten av att göra aktiva val, säger Lina Bergström, verksamhetschef för den ideella föreningen Svenska FSC.

- **Världsnaturfonden WWF har i många år varit en drivande part i utvecklingen av FSC.**

– Det är glädjande att kännedomen om FSC fortsätter att öka i Sverige. Vi hoppas att detta stimulerar fler företag att producera och sälja FSC-märkta produkter – en positiv och konkret handling för världens skogar, säger Håkan Wirtén, generalsekreterare på Världsnaturfonden WWF.

De företag som deltar i samarbetet har redan gjort egna och ambitiösa satsningar på FSC:

- **2012 sålde Tetra Pak 328 miljoner FSC-märkta förpackningar i Sverige, och globalt hela 26,4 miljarder.**

– Vi kan se att våra kunder har ett ökat intresse för FSC-märkningen och allt mer integrerar den i sitt hållbarhetsarbete. De gör ett aktivt val för att stötta ansvarsfullt skogsbruk och för att öka konsumenternas kännedom om FSC. Bra tycker vi på Tetra Pak! säger Erik Lindroth, miljödirektör Tetra Pak Norden.

- **Cirka 700 miljoner Arlaförpackningar på den svenska marknaden kommer i år att vara FSC-märkta. Arla:s ambition är att all vätskekartong skall ha sitt ursprung i ett ansvarsfullt och hållbart skogsbruk.**

– Vi bryr oss inte bara om mjölken, utan vill även att våra förpackningar ska vara tillverkade på ett ansvarsfullt sätt. I vår miljöstrategi ingår att ta ansvar för leden både före och efter oss själva. Därför är det ett naturligt steg för Arla att välja FSC-märkt förpackningsmaterial. Sen är det vår förhoppning att konsumenterna ser till att återvinna förpackningarna också, säger Kjell Lundén Pettersson, hållbarhetsexpert, Arla.

- **Fler FSC-märkta produkter och förpackningar på ICA.**

– ICA säljer cirka 10 000 ton FSC-märkt grillkol och mer än 15 000 FSC-märkta trädgårdsmöbler. I sommar får de sällskap av bland annat en FSC-märkt odlingskrage. Tidigare i år lanserade vi ICA-mjölken som har en FSC-märkt förpackning. Att kontinuerligt utöka sortimentet av FSC-märkta produkter och förpackningar bottnar i vår vilja att hjälpa våra kunder att göra medvetna val, säger Maria Smith, miljöchef ICA Sverige AB.

FSC är en ideell organisation som främjar ett miljöanpassat, samhällsnyttigt och ekonomiskt livskraftigt bruk av världens skogar, med hjälp av standarder och certifiering. Systemet är frivilligt, globalt och marknadsdrivet. Över 140 miljoner hektar skogsmark i 80 länder är idag FSC- certifierad. I Sverige är drygt 50 procent av skogsarealen FSC-certifierad.

*Undersökningen är utförd på uppdrag av Tetra Pak av Refina Information AB. 1000 intervjuer genomfördes under veckorna 4-6, 2013.

För ytterligare information kontakta:

Svenska FSC: Lina Bergström, Verksamhetschef, 070-146 38 67, **Arla:** Kjell Lundén Pettersson, Hållbarhetsexpert, Arla Foods, 070-689 50 86, **ICA:** Maria Smith, Chef Miljö & Socialt ansvar, ICA Sverige AB, 076-145 28 20, **Tetra Pak:** Erik Lindroth, Miljödirektör, Tetra Pak Norden, 073-336 59 96, **Världsnaturfonden WWF:** Håkan Wirtén, Generalsekreterare, WWF Sverige, 070-565 45 15.